

Google Analytics 4

Nieuw account

Google Analytics 4 is een webanalyseplatform dat diepgaand inzicht biedt in gebruikersgedrag. Het volgt interacties, meet conversies, analyseert klantstromen en optimaliseert marketingcampagnes. Met functies zoals evenementenregistratie, machine learning en klantlevenscyclusanalyse, biedt het geavanceerde inzichten.

Het kan geïntegreerd worden met andere Google Marketing Platform-tools.

Wij gebruiken het voor gedetailleerde inzichten in het gedrag van gebruikers op je website. Deze inzichten helpen je om je marketingstrategie te optimaliseren, gebruikerservaringen te verbeteren en beter inzicht te krijgen in de prestaties van je digitale activiteiten.

Stappenplan:

Hieronder het stappenplan om een Google Analytics account aan te maken en implementeren op je website:

Account aanmaken:

1. Ga naar Google Analytics (<https://analytics.google.com/analytics/web/>) en log in met een Google account
2. Klik op 'Property maken' en volg de stappen
3. Kies voor 'Web' als platform voor je property
4. Configureer je property: naam, tijdzone en schakel geavanceerde instellingen in
5. Gegevensstroom aanmaken: Klik op 'Gegevensstromen' en selecteer 'Web', geef je gegevensstroom een naam en voer de URL van je website in
6. GA4-tracking code op je website installeren: kopieer de gegenereerde trackingcode en deel deze code met de webbouwer. De code moet in de <head> van de website komen.

Ons koppelen:

7. Klik op "Beheerder" in de linkernavigatie van het Google Analytics-dashboard.
8. Onder het gedeelte "Account" klik je op "Toegangsbeheer voor account".
9. Klik op het blauwe plusje rechtsboven en klik op "Gebruikers toevoegen"

10. Vul het juiste mailadres in en klik onder het kopje 'Standaardrollen' op "Beheerder"
11. Klik rechtsboven op "Toevoegen"

Het is je gelukt! Je hebt GA4 aangemaakt en wij hebben nu toegang met de juiste rechten voor Google Analytics 4!