

Google Analytics 4

Bestaand account

Google Analytics 4 is een webanalyseplatform dat diepgaand inzicht biedt in gebruikersgedrag. Het volgt interacties, meet conversies, analyseert klantstromen en optimaliseert marketingcampagnes. Met functies zoals evenementenregistratie, machine learning en klantlevenscyclusanalyse, biedt het geavanceerde inzichten.

Het kan geïntegreerd worden met andere Google Marketing Platform-tools.

Wij gebruiken het voor gedetailleerde inzichten in het gedrag van gebruikers op je website. Deze inzichten kunnen je helpen om je marketingstrategie te optimaliseren, gebruikerservaringen te verbeteren en beter inzicht te krijgen in de prestaties van je digitale activiteiten.

Stappenplan:

Hieronder het stappenplan om een account toe te voegen bij Google Analytics 4:

1. Ga naar de website van Google Analytics (analytics.google.com) en log in met je Google-account.
2. Klik op "Beheerder" in de linkernavigatie van het Google Analytics-dashboard.
3. Onder het gedeelte "Account" klik je op "Toegangsbeheer voor account".
4. Klik op het blauwe plusje rechtsboven en klik op "Gebruikers toevoegen"
5. Vul het juiste mailadres in en klik onder het kopje 'Standaardrollen' op "Beheerder"
6. Klik rechtsboven op "Toevoegen"

Het is je gelukt! Wij hebben nu toegang met de juiste rechten voor Google Analytics 4!